

Les auteurs des travaux, lorsqu'aucune mention ne suit leur nom, sont des membres du groupe MEDIATHEC.

Les numéros en tête de chacun des intitulés des travaux correspondent aux 55 séances selon le calendrier suivant :

| | | | |
|-------|---------------|-------|----------------|
| 01.x. | octobre 1983 | 29.x. | mars 1993 |
| 02.x. | mars 1984 | 30.x. | mai 1993 |
| 03.x. | mai 1984 | 31.x. | novembre 1993 |
| 04.x. | novembre 1984 | 32.x. | février 1994 |
| 05.x. | mars 1985 | 33.x. | mai 1994 |
| 06.x. | mai 1985 | 34.x. | novembre 1994 |
| 07.x. | décembre 1985 | 35.x. | février 1995 |
| 08.x. | mars 1986 | 36.x. | mai 1995 |
| 09.x. | juin 1986 | 37.x. | novembre 1995 |
| 10.x. | novembre 1986 | 38.x. | février 1996 |
| 11.x. | mars 1987 | 39.x. | juin 1996 |
| 12.x. | juin 1987 | 40.x. | décembre 1996 |
| 13.x. | décembre 1987 | 41.x. | mars 1997 |
| 14.x. | mars 1988 | 42.x. | mai 1997 |
| 15.x. | mai 1988 | 43.x. | décembre 1997 |
| 16.x. | novembre 1988 | 44.x. | février 1998 |
| 17.x. | février 1989 | 45.x. | mai 1998 |
| 18.x. | mai 1989 | 46.x. | décembre 1998 |
| 19.x. | novembre 1989 | 47.x. | mars 1999 |
| 20.x. | mars 1990 | 48.x. | avril 1999 |
| 21.x. | mai 1990 | 49.x. | novembre 1999 |
| 22.x. | octobre 1990 | 50.x. | janvier 2000 |
| 23.x. | février 1991 | 51.x. | juin 2000 |
| 24.x. | mai 1991 | 52.x. | novembre 2000 |
| 25.x. | novembre 1991 | 53.x. | séance annulée |
| 26.x. | février 1992 | 54.x. | mai 2001 |
| 27.x. | mai 1992 | 55.x. | novembre 2001 |
| 28.x. | novembre 1992 | | |

1. ThØories de la communication mØdiatique

1.1. ThØories gØnØrales de l'information et de la communication

04.3. Le thème de la société d'information aux USA
Pierre Babin

38.5. La communication contre l'information dans la pensée de Daniel Bounoux
Henri Bourgeois

48.5. Les pactes ou contrats de communication
Jean Bianchi

43.1. Qu'est-ce que médiatiser ?
Henri Bourgeois

54.1. Quelques débats récents sur la notion de l'information
Jean Bianchi

13.2. L'agir communicationnel selon Habermas
Henri Bourgeois

23.4. Habermas, la communication et le débat éthique contemporain
Jean-Jacques Buard

25.2. Questions sur le *Cours de médiologie générale* de Régis Debray
Jean-Jacques Buard

49.1. Communication et transmission. Remarques à partir de la pensée de Régis Debray
Transmettre (Odile Jacob, 97)
Henri Bourgeois

1.2. ThØories de l'incommunicabilitØ

8.2. Recherches sur l'oralité, le direct et la parole vive
Michel Kocher

16.2. La transparence de la communication : illusion ou réalité ?
Michel Kubler

34.1. Les formes de l'incommunication
Jean Bianchi

34.2. L'incommunicable
Henri Bourgeois

34.3. La communication et ses limites. Le cas du synode de Lyon
René Auboyer

40.4. Dialoguer
Jean Bianchi

1.3. Théorie des jeux

11.1. La théorie des jeux selon la logique mathématique.
Gérard Duru, Université Lyon I

11.2. Eléments d'une sociologie des jeux
Jean Bianchi

11.3. Le sacrement, le jeu et l'informatique
Georges Kowalski, Université Catholique de Paris

1.4. Théories de l'esthétique

18.1. Notes pour une théologie de l'esthétique
Henri Bourgeois

41.7. Le beau donne-t-il à communiquer ?
Marie-Françoise Malterre, invitée

48.1. Propos sur l'art et la communication
René Auboyer

48.2. La place de l'esthétique dans la communication de l'éthique
Jean-Jacques Buard

1.5. Théorie des réseaux

37.3. Deux ouvrages : *Le prochain monde. Réseapolis*, Le Seuil, 1990 ; *La Planète relationnelle*, Flammarion, 1995, Albert Bessand, Catherine Distler
Jean Bianchi

52.4. Réseau : un concept fourre-tout ?
Jean Bianchi

1.6. Théories du récit

04.2. La transmission des récits. Le cas du *Récit du Pèlerin*
Françoise Bernard

05.2. Signification et communication dans la pensée de Greimas
Jean Calloud, CADIR, Université Catholique de Lyon

13.3. Paraboles et linguistique.
Exposé d'un catéchète, Michel Dubost
Discussion d'un sémioticien, Louis Panier, CADIR, Université Catholique de Lyon

16.4. Paraboles et linguistique. L' « exemplum » et la parabole
Odile Riondet

1.7. ThØories philosophiques

24.5. Philosophie de la communication. Réflexion sur un colloque de la revue *Réseaux*
Henri Bourgeois

33.1. La pragmatique de Francis Jacques, une nouvelle approche de la communication
Jacky Marsaux, Université, Amiens

40.8. Un livre du philosophe catalan Josep-Maria Terricabras sur les topiques et les mythes de la communication
Josep Casellas

31.5. La catégorie de divertissement
Jean Bianchi

40.2. Le virtuel : significations et harmoniques
Henri Bourgeois

1.8. ThØories de l'Ømotion

14.4. Notes sur drame et dramatisation dans la culture médiatique
Bernard Podvin

25.4. Deux thèses sur la modulation
Pierre Babin

39.2. Emotion et vérité dans les médias
Henri Bourgeois

40.6. Une grille d'analyse des émotions selon Jacques Cosnier
Robert Pléty

2. Analyse des mØdias

2.1. Image. CinØma

2.1.1. Image

01.1. Les propriétés constitutives de l'image religieuse
Pierre Babin

03.2. Icônes et images : écarts et rapports
Françoise Bernard

20.4. La logique des images et de l'imaginaire exposé
Jean Bianchi

35.5. Les Réformateurs et les images
Jean-Jacques Buard

2.1.2. CinØma

4-5. Film, sexualité et communication
Michel Dubost

10.3. Henri Agel *Le visage du Christ à l'écran*, Desclée, 1985
Michel Kubler

21.3. Une lecture du film *Thérèse* d'Alain Cavalier
Hélène Feisthammel

40.5. La quête du spirituel dans le cinéma contemporain
Michèle Debidour, IPER, Université Catholique de Lyon

43.4. La spiritualité dans quelques films récents
Michèle Debidour, IPER, Université Catholique de Lyon

2.2. Informatique. Internet

2.2.1. Informatique

06.1. Quatre études sur le grand public et l'informatique.
Odile Riondet

06.2. Analogique et digital dans la communication
Michel Kubler

21.1. L'ordinateur et l'hypothétique
Pierre-Yves Ruff, invité

27.1. L'homo informaticus : présentations d'études récentes (Pierre Lévy, Jean-louis Lemoigne, Francisco Varela)
Robert Pléty

38.3. Les catégories d'analyse proposées par Joël de Rosnay, *L'Homme symbiotique*, Le Seuil, 1995
Robert Pléty

09.1. La relation à l'ordinateur à partir du livre de Sherry Turkle, *Les enfants de l'ordinateur*, Denoël, 1986 (titre original *The Second Self*)
Odile Riondet

13.5. L'Eglise et la culture des images électroniques. Repérage des questions-clés
Bernard Goureau

20.3. Médias et évangélisation : présentation d'une étude du théologien Thomas E. Boomershine (Union Theological Seminary, N.Y.) sur la Bible et la culture électronique.
Pierre Babin

2.2.2. Productions locales

12.2. Un serveur informatique pour la catéchèse à Nice
Gérald Sesti, responsable de la catéchèse du diocèse de Nice

42.3. Un projet de CD-ROM sur François d'Assise
René Auboyer

2.2.3. Internet

51.5. Discussion sur le document *Dix thèses sur la culture internet*
Robert Pléty, Jean-Pierre Caloz

41.6. Le projet de Serveur C@tho des évêques de Belgique francophone
Jean-Claude Guyot

49.3. Eglise et internet. Première approche du dossier
Robert Pléty

51.4. Présentation de quelques sites internet diocésains
Claudie Ruet

2.3. Radio

08.3. La série des émissions d'Henri Van Lier sur *France-Culture*
Michel Kubler

17.3. Qu'est-ce qui « passe bien » à la radio ? Typologie des voix, pratique de l'interview et du montage
Patrick Keppel

29.2. Le ton, élément-clé du langage radio
Patrick Keppel

38.4. La prise de parole du public à la radio
Jean Bianchi

40.4. L'interview
Patrick Keppel

03.3. Les radios chrétiennes. Quelle parole pour quels auditeurs ?
Pierre Terriac, Michel Dubost, Albert Samuel

07.2. Les radios chrétiennes. L'expérience de *Radio-Cité*, une radio des Eglises à Genève
Jean-Jacques Buard

37.1. Les radios catholiques en Espagne. Premier état d'une recherche
Josep Casellas

43.2. Les radios catholiques et œcuméniques : perspectives européennes
Josep Casellas

32.1. Radios confessionnelles, radios interprofessionnelles, radios œcuméniques.
Emmanuel Payen, Fédération Française des Radios Chrétiennes

33.4. L'engagement des protestants français dans les radios chrétiennes
Jeannie Persoz, Eglise Réformée de France

2.4. Télévision

2.4.1. Etudes sur la TV

03.4. *La folle du logis*, de Missika et Wolton, Gallimard, 1983
Jean Bianchi

03.5. Les chroniques d'Alain Rémond dans *Télérama*
Michel Kubler

09.2. Recherches sur l'histoire du festival de télévision de Monaco.
Patrick Keppel

33.5. Dominique Pasquier : vingt ans de recherches sur la TV, *Sociologie du Travail*, 1994/1
Georges Decourt

41.5. L'argumentation dans les débats télévisés
Jean Bianchi

29.4. Les reality-shows selon *Esprit*, janv. 83
Henri Bourgeois

2.4.2. Vidéo

15.1. La vidéo : un média, des usages. L'étude des interactions, propositions de méthode
Robert Pléty

15.2. La vidéo : un média, des usages. Analyse d'une vidéo sur la prévention de la délinquance
Georges Decourt

18.3. Etudes de vidéos chrétiennes : *Raconte-moi la Bible*
Joëlle Chabert, productrice de télévision

2.4.3. Eglise et TV

12.1. Réflexions à partir d'un article du *Toronto Star* sur le succès de l' « Eglise électronique » aux USA
Pierre Babin

27.2. *Une parole et une image. La communication de l'Evangile à la télévision.*
Loyse-Andrée Gretillot, pasteur et réalisateur TV suisse romande.

41.1. Télévision et liturgie. Réflexions à partir du livre de Daniel Dayan *La télévision cérémonielle* (PUF, 1996)
Henri Bourgeois

12.3. Emissions religieuses à la TV : *La croix et la bannière* sur A2, les 42 épisodes de la Bible pour le Service Jeunesse de FR3, le projet d'un jeu biblique pour les enfants pour le compte du *Jour du Seigneur*
Joëlle Chabert, service audiovisuel de Bayard Presse

14.2. *Le Jour du Seigneur.* Evolutions récentes, problèmes majeurs.
Bernard Goureau

22.3. Deux numéros de *Repères pour croire* (T.V.)
Alexis Bacquet, producteur de télévision

33.3. Les grands événements religieux. Leur retransmission TV
Bernard Goureau

34.4. Religion et médias : formes de la confrontation dans le discours des chercheurs. Thèse en cours.
Jean-Claude Guyot

40.7. Le langage religieux à la TV : hypothèses de recherche
Jean-Claude Guyot

54.2. Du témoignage personnel à la parole ecclésiale. Fécondité de la pensée de Paul Ricoeur pour aborder les questions médiatiques
Jean-Claude Guyot

29.7. Trois mois de programmes religieux à la TV : une enquête
Jean-Claude Guyot

41.2. Une typologie des programmes religieux en Europe
Jean Bianchi

2.5. Journalisme

24.1. L'information et la guerre du Golfe. Un dossier de réflexions à chaud : CNN, la censure...
Henri Bourgeois

24.2. Le débat dans les rédactions et dans le public
Michel Kubler, Bernard Jouanneau, Patrick Keppel, Joseph Casellas, Jean-Jacques Buard, journalistes

34.5. La thèse de Daniel Cornu *Journalisme et vérité*
Jean-Jacques Buard

42.1. Trois interrogations actuelles sur le journalisme
Jean Bianchi

3. Médias et Sociétés

3.1. Fonctions sociales des médias

3.1.1. Démocratie et communication

22.4. Propos sur le rapport médias et démocratie
Henri Bourgeois

31.4. *L'Etat séducteur*
Henri Bourgeois

35.1. De la démocratie représentative à la démocratie d'opinion. Les juges, les médias et l'opinion : la thèse d'Alain Minc
Jean Bianchi

40.4. Lien social et mass-médias
Georges Decourt

3.1.2. Communication sociale

28.2. Le rôle de l'expert dans la société et dans l'Eglise
Gaston Pietri, directeur de l'IPER, Université Catholique de Lyon

36.2. Le « savoir-décider » : consultations, débats, évaluations
Georges Decourt

41.4. Communication des acteurs sociaux. Eléments d'une grille d'évaluation
Georges Decourt

42.4. Les communications d'entreprise
Henri Bourgeois

47.7. Analyses de textes. *Association et communication* de Dascheux
Georges Decourt

3.2. Ethique

13.1. Ethique et Communication. Echos du Séminaire de Cavalletti
Jean Bianchi

16.3. Ethique et communication. Quelques repères, quelques contentieux
Henri Bourgeois

23.4. Habermas, la communication et le débat éthique contemporain
Jean-Jacques Buard

25.1. L'éthique, lieu de communication. Propositions initiales
Henri Bourgeois

26.1. L'éthique, lieu de communication. Apports complémentaires
Bernard Goureau, Jean-Jacques Buard, Guy Ménard, Josep Casellas, Vincent Fauvel

48.2. La place de l'esthétique dans la communication de l'éthique.
Jean-Jacques Buard

3.3. Opinion publique

3.3.1. Concept

35.2. Le concept d'opinion publique et son évolution.
Bernard Goureau

35.3. Sensus fidei et opinion publique
Henri Bourgeois

3.3.2. Communication publicitaire

14.1. Poésie et publicité
Henri Bourgeois

14.1. Sociologie de la publicité
Jean Bianchi

19.3. Emotion et communication dans la publicité et la liturgie
Georges Decourt

3.3.3. Relations publiques

30.2. Rencontres avec deux praticiens :
Daniel Couriol, directeur de la Maison de la Culture de Saint-Etienne
Hélène Vurpas, chargée de relations avec la presse de la Mairie de Lyon.

30.3. Analyse institutionnelle du service des relations publiques d'un ministère du gouvernement français
Georges Decourt

3.3.4. Opinion publique et religion

34.6. Le sondage 94 sur les croyances des français. Quoi de neuf ?
Georges Decourt

14.5. Mère Myriam défraye la chronique à Lyon. Etude de cas
René Auboyer

20.1. Enquête IFOP de 1989 sur l'image des protestants français et leur communication.
Jean Bianchi, Marc Richalot, invité

35.7. Opinion publique. Echanges sur l'affaire Gaillot

42.7. Retour sur l'affaire de Pélussin et analyse de l'émission *Envoyé Spécial* du 13 mars
Louis Tronchon

46.3. L'opinion publique et les hebdomadaires catholiques italiens
Jean Bianchi

3.4. La Réception

04.1. La réception. Une question fondamentale pour la communication comme pour la théologie.
Jean-Marc Chappuis, Henri Bourgeois

06.4 La réception. Note complémentaire
Jean Bianchi

07.2. Propos sur la réception des médias
René Auboyer

32.4. Les enquêtes du sociologue J.F. Barbier-Bouvet sur le temps de la lecture
Jean Bianchi

52.1. Le document *Dominus Iesus*, ses intentions et sa réception
Henri Bourgeois, Jean-Jacques Buard, Patrick Keppel

3.5. La communication de proximité

31.1. Le cas des bulletins municipaux
Georges Decourt

31.2. L'expérience de *Radio Trait-d'Union*
René Auboyer

31.3. La communication de proximité. Qu'est-ce qu'une « conscience diocésaine » ?
Robert Pl ty, Henri Bourgeois, Bernard Goureau

4. Eléments de théologie

4.1. Eléments de théologie positive

4.1.1. Textes d'Eglise

16.5. Sur quelques textes récents des Eglises à propos des médias
Jean Bianchi

19.4. En amont du 20^{ème} anniversaire de *Communio et Progressio* : le document de Nemi (texte des experts de la Commission Pontificale), et le rapport O'Sullivan-Ryan (enquête auprès des conférences épiscopales sur la réception des documents romains)
Jean Bianchi

20.2. La déclaration de Manille (1989) sur « communication et communauté »
Henri Bourgeois

21.1. Présentation des travaux du Conseil Pontifical   Nemi (en amont d'*Aetatis Novae*)
Jean-Marie Brunot, président de Bayard Presse

27.3. Les points saillants d'*Aetatis Novae*
Débat

29.6. La récente déclaration finale de Saint-Domingue sur la communication et la culture.
Josep Casellas

30.4. Le directoire *Liturgie et moyens de communication* du centre de pastorale liturgique de Barcelone
Josep Casellas

43.5. Bilan de la discussion sur la communication à l'Assemblée des évêque de France de Lourdes 1997, avec deux invités à l'Assemblée de Lourdes :
Geneviève Roux, permanente nationale de Chrétiens-Médias
Christian Ponson, recteur de l'Université Catholique de Lyon

46.2. Premier bilan du groupe de travail œcuménique Unda/WACC *Médias, cultures et sociétés*
Gabriel Nissim

4.1.2. Centres de recherche et d action

01.3. Les recherches menées au CSCC de Londres
Jean Bianchi

20.1. Analyses de pratiques. Le CAMECO, histoire et objectifs
Michel Philippart

26.5. La « crise » de *Chrétiens-médias*
Louis Tronchon

42.2. Les orientations éditoriales du groupe AME
Vincent de Crouy-Chane, directeur du groupe AME

24.3. La conférence de Camberra. Oecuménisme et communication. Un recul ? Pratiques genevoises
Jean-Jacques Buard, Michel Kubler

4.1.3. Pratiques pastorales

4.1.3.1. Communication institutionnelle des Eglises

05.3. *Eglise et marketing*, Le Cerf 1984
Débat avec l'auteur : J.P. Flipo, enseignant à l'Ecole de Management de Lyon

29.3. Les campagnes publiques des Eglises. Analyses de pratiques.
Georges Decourt, Vincent Fauvel, Jean-Jacques Buard

50.4. Que peut être un audit de communication dans un diocèse catholique ?
Jean Bianchi

50.5. Les plaquettes de présentation d'un diocèse : Reims (Bernard Goureau), Seez et l'Orne (Jean Bianchi), et les églises de la ville de Genève (Jean-Jacques Buard)

54.5. Les médias de l'Eglise Orthodoxe roumaine
par Adrian Diaconu, de l'Eglise Orthodoxe

29.5. Réflexions sur le statut de délégué diocésain à l'information
Vincent Fauvel, délégué à l'information du diocèse de Grenoble
Louis Tronchon, délégué à l'information du diocèse de Saint Etienne

52.3. Le point sur la situation des DEI dix ans après leur création
Louis Tronchon

21.3. Un montage diapos sur le baptême des petits enfants
Robert Pléty

4.1.3.2. Événementiel chrétien

10.4. Le voyage du Pape à Lyon. Interview des organisateurs locaux. Premières impressions, premières questions sur la couverture médiatique et sur l'écclésiologie impliquée dans l'événement.

33.3. Les grands événements religieux. Leur retransmission TV
Bernard Goureau

17.2. L'Eglise et la tentation des mass-média, ou le Pape et Billy Graham
Jérôme Cottin discute les thèses du pasteur Giorgio Girardet

45.2. Réflexions sur la réception de *Corpus Christi*
Henri Bourgeois

38.7. Deux événements en débat : les funérailles de F. Mitterrand, le 15^{ème} centenaire du baptême de Clovis

39.1. Médiatisation des grands événements. Clovis, Reims et le Pape : la bataille gagnée de l'opinion publique
Bernard Goureau

40.1. Retour sur Reims : bilan des actions menées par le Service diocésain de communication
Bernard Goureau

51.1. Les logiques de communication des initiatives jubilaires. Etudes de cas : Reims, Nice, Autun, Saint-Etienne, Espagne.

35.8. La communication et ses limites. Homélie de Bernard Goureau à la sépulture de Solenn Poivre d'Arvor

4.1.3.3. Communication synodale

13.4. Réflexions d'un acteur
Patrick Keppel, responsable de la communication du Synode romain

15.3. La communication synodale, observations de terrain
Bernard Podvin, Pierre Chapeau

21.4. L'expérience du synode diocésain de Grenoble
Vincent Fauvel

25.3. La place du souci de la communication dans les synodes diocésains
Vincent Fauvel

26.3. Le synode, lieu de débat démocratique
Jeanne Macherel, secrétaire générale du synode de Grenoble

31.6. Repérages. La communication, une priorité pour le synode africain
Michel Philippart

34.3 La communication et ses limites. Le cas du synode diocésain de Lyon
René Auboyer

4.1.3.4. Communication de centres chrétiens

48.4. Etude de la communication d'un centre de pèlerinage : Issoudun
Marc Maronne, responsable de la communication du Centre d'Issoudun

4.1.3.5. Presse catholique

26.2. Visibilité de l'Eglise et presse populaire : le cas du *Pèlerin*
Bernard Jouanno

30. Un an d'information religieuse dans un quotidien local : le *Journal de la Saône-et-Loire*
Robert Pléty

5.4. De quelques feuilles paroissiales parisiennes
Michel Dubost

48.3. Etude d'un magazine diocésain : *Relais* (Grenoble)
Claudie Ruet

4.1.3.6. Communication intra-ecclésiale

17.1. L'Emmanuel à Autun : observations, réflexions
Robert Pléty

21.2. Eglise ordinaire et communautés nouvelles. Le cas du diocèse d'Autun
Robert Pléty

21.5. Communautés nouvelles. Emotion, conversion et modernité : deux modèles d'analyse
Georges Decourt

37.2. Un défi : communiquer avec les intégristes
Henri Bourgeois

38.. Fondamentalisme et intégrisme
Georges Decourt

4.2. Eléments de théologie critique

4.4. Révélation et communication dans la thèse de G. Defois
Michel Kubler

14.3. Discussion de l'article d'H.Bourgeois « Comment croire quand les médias sont là ? », in
Projet, 207
Michel Dubost

17.5. La thèse de Michel Kubler, *Christologie et communication*
Henri Bourgeois

18.2. *L'évangile de la communication. Pour une approche du salut chrétien*, Le Cerf, 1988, Joseph Caillot
Michel Kubler

20.3. Médias et évangélisation : présentation d'une étude du théologien Thomas E. Boomershine (Union Theological Seminary, N.Y.) sur la Bible et la culture électronique.
Pierre Babin

32.3. *Concilium*, n°250 sur les médias
Henri Bourgeois

35.4. Présentation du livre de F. Martinez, *Teologia de la Comunicacion*, BAC, 1994
Josep Casellas

43.3. Culture populaire, religion et médias aux USA : les travaux de Steeve Hoover
Jean Bianchi

45.1. Le religieux dans les médias : deux enquêtes américaines
Jean Bianchi

45.3. Présentation d'un projet de mémoire de théologie de la communication à partir de la pensée théologique allemande
Thomas Alfed, étudiant

49.4. Sur l'idolatrie, à partir de diverses publications récentes.
Henri Bourgeois

4.3. Recherches

4.3.1. Problématiques

01.1. Quelles « entrées » possibles pour une théologie de la communication ?
Henri Bourgeois, Michel Kubler, Jean-Marc Chappuis

02.1. La voie d'une théologie de l'Alliance
Jean-Marc Chappuis

03.1. La voie d'une théologie de la réalité
Henri Bourgeois

05.1. Conclusion et débat
Henri Bourgeois, Michel Kubler, Jean Bianchi

4.3.2. Propositions

07.1. Archétype, stéréotype, prototype dans la pensée de Paul et la pratique contemporaine de la communication
Jean-Marc Chappuis

15.5. Communiquer pour mieux communier ?
Michel Kubler

30.1. L'Esprit-Saint et la communication
Henri Bourgeois

32.2. La spiritualité de la communication. Actualiser l'Évangile, évangéliser l'actualité.
Jean-Claude Guyot, Louis Tronchon, Geneviève Roux, Henri Bourgeois

33.2. Peut-on penser théologiquement la Révélation d'un point de vue communication ?
Henri Bourgeois

35.3. Sensus fidei et opinion publique
Henri Bourgeois

55.1. Peut-on proposer une compréhension théologique de la séduction ?
Josep Casellas

19.1. *Communication et théologie*, 14 p., document interne, les options théologiques du groupe
MEDIATHEC

4.3.3. Mission et communication

4.3.3.1. Evangélisation

20.3. Médias et évangélisation : présentation d'une étude du théologien Thomas E. Boomershine
(Union Theological Seminary, N.Y.) sur la Bible et la culture électronique.
Pierre Babin

28.1. Evangélisation comme communication. Exposé d'introduction
Henri Bourgeois

29.1. Adhésions partielles et fidélités successives
Bernard Jouanno

32.2. La spiritualité de la communication. Actualiser l'Évangile, évangéliser l'actualité.
Jean-Claude Guyot, Louis Tronchon, Geneviève Roux, Henri Bourgeois

47.6. Quelques remarques sur communication et mission
Josep Casellas

4.3.3.2. Transmission

50.1. Hippolyte Simon *Vers une France païenne ?*
Henri Bourgeois, Bernard Goureau

50.2. Problème de transmission du modèle pastoral d'une génération à l'autre
Jean-Jacques Buard

50.3. Le sens pastoral se transmet-il ?
Jean Bianchi

54.3. Générations et sensibilités dans l'Église d'aujourd'hui. Le néo-classicisme selon Henri
Bourgeois (récent numéro d'*Études*)
Robert Plety

54.4. Générations et sensibilités dans l'Église d'aujourd'hui. L'apport des sociologues : Daniël
Hervieu-Léger et J. Palard
Georges Decourt

4.3.4. Sacrement et Communication

10.1. Le sacrement et la communication.
Henri Bourgeois

10.2. La communication rituelle selon Victor Turner
Jean Bianchi

11.3. Le sacrement, le jeu et l'informatique
Georges Kowalski, Université Catholique de Paris

16.1. La demande de sacrement : dialogues et conflits. Le cas du baptême
Odile Riondet

17.4. Le nouveau rituel du baptême des petits enfants (1969). Réforme et décision dans l'Eglise
Claude Périnel, sociologue, Institut d'Etudes Politique de Grenoble.

23.5. Demande de sacrement et communication. Analyses croisées
Odile Riondet, Georges Decourt

24.4. Baptême : les 3 propositions lyonnaises. Une analyse.
Georges Decourt

25.5. J. Habermas et E. Goffman peuvent-ils éclairer les phénomènes observés dans la demande de baptême ?
Odile Riondet

40.3. Communication et liturgie.
Pierre Calimé, invité

5. Applications

5.1. La restructuration des paroisses : cas de communication intra-diocésaine

46.1. Nouvelles paroisses. Ouverture du chantier : un premier dossier d'expériences et de questions
Henri Bourgeois, Georges Decourt,
Joseph Bron, chargé de la restructuration des paroisses du diocèse d'Annecy

47.1. Analyse comparative de deux cas : les diocèses de Saint-Etienne et de Grenoble
Georges Decourt

47.2. La réception des décisions de réaménagement dans le diocèse de Reims
Bernard Goureau

47.3. Les nouvelles technologies et l'aménagement du territoire
Jean Bianchi

47.4. Identité, ouverture, communauté et communication
Gabriel Nissim

47.5. Nouvelles paroisses. Etat des questions pastorales et ecclésiologiques
Henri Bourgeois

49.2. L'équipe locale de communication au service de la paroisse nouvelle dans le diocèse de Saint-Etienne
Louis Tronchon

5.2. Formation des agents pastoraux

18.4. Formation à la communication pour l'action pastorale. Les initiatives stéphanoises
Louis Tronchon

31.7. Formation à la communication. Les trois publics stéphanois
Louis Tronchon

23.1. La formation des séminaristes à la communication
Bernard Podvin, Michel Dubost

39.3. Formation à la communication. L'école d'été de communication chrétienne de Salamanque
Josep Casellas

42.6. Formation à la communication. Les programmes de la Faculté des Sciences Sociales de l'Université Ramon Lull de Barcelone
Miquel Tresseras

6. Productions MEDIATHEC

6.1. Colloque d'Annecy 1985

Les médias sont-ils un objet théologique?

Facultés de Théologie de Lyon et de Genève

06.3. Préparation

07.4. Bref bilan du Colloque d'Annecy
Henri Bourgeois

08.1. Discussion des communications de Michel Kubler (sur l'école de Palo Alto), de Pierre Babin (sur l'image en catéchèse), de Jean Bianchi (sur la réception), d'Henri Bourgeois (sur la réception du Vatican II et du BEM).

6.2. Publications

6.2.1. Ouvrages

Les Médias, textes des Églises

Groupe MEDIATHEC, Le Centurion, 1990

Les médias, côté public. Le jeu de la réception

BIANCHI, Jean, BOURGEOIS, Henri, Le Centurion, 1992

L'Eglise ordinaire et communautés nouvelles
PLETY, Robert, DDB, 1994, coll. Pascal Thomas, Pratiques chrétiennes

Une Eglise des ondes ? Vingt ans de radios chrétiennes en France, Groupe MEDIATHEC, 2002, éditions Profac, Université Catholique de Lyon, Faculté de Théologie

6.2.2. Périodique Fréquences

Lettre du Département de Communication et du groupe Médiathec de l'Université Catholique de Lyon
n° 1 à 6, 1992 à 1995

6.2.3. Collection Fréquences, Éditions Le Centurion

GRITTI, Jules, *Feu sur les médias. Faits et symboles*, 1992

DE BROUCKER, José, *La Presse catholique en France*, 1992

BIANCHI, Jean, BOURGEOIS, Henri, *Les Médias, côté public. Le jeu de la réception*, 1992

BOURGEOIS, Henri, *La Télévision vous fait-elle la morale ?*, 1993

6.2.4. Documents de l'Épiscopat

Communication et Pastorale, Documents de l'Épiscopat, 1998
Texte élaboré à la demande du COPIC

6.2.5. Projet

Projet d'un lexique de la communication.
Audiovisuel, René Auboyer
Dialogue, Jean Bianchi
Droit de la communication, Josep Casellas
Genre, Jean Bianchi
Image, Robert Pléty
Interview, Patrick Keppel
Lien social et mass-médias, Georges Decourt

6.3. Sessions de formation des communicateurs chrétiens

Les membres de MEDIATHEC participaient à l'animation des sessions annuelles de formation organisées par le Département de Communication de l'Université Catholique de Lyon

MEDIATHEC

sommaire des travaux 1983-2001

| | |
|---|-----------|
| 1. Théories de la communication médiatique..... | 2 |
| 1.1. Théories générales de l'information et de la communication | 2 |
| 1.2. Théories de l'incommunicabilité | 2 |
| 1.3. Théorie des jeux | 3 |
| 1.4. Théories de l'esthétique..... | 3 |
| 1.5. Théorie des réseaux | 3 |
| 1.6. Théories du récit..... | 3 |
| 1.7. Théories philosophiques..... | 4 |
| 1.8. Théories de l'émotion | 4 |
| 2. Analyse des médias..... | 4 |
| 2.1. Image. Cinéma | 4 |
| 2.1.1. Image..... | 4 |
| 2.1.2. Cinéma | 5 |
| 2.2. Informatique. Internet | 5 |
| 2.2.1. Informatique | 5 |
| 2.2.2. Productions locales | 6 |
| 2.2.3. Internet..... | 6 |
| 2.3. Radio..... | 6 |
| 2.4. Télévision | 7 |
| 2.4.1. Etudes sur la TV | 7 |
| 2.4.2. Vidéo | 7 |
| 2.4.3. Eglise et TV | 7 |
| 2.5. Journalisme | 8 |
| 3. Médias et Sociétés..... | 8 |
| 3.1. Fonctions sociales des médias | 8 |
| 3.1.1. Démocratie et communication | 8 |
| 3.1.2. Communication sociale | 9 |
| 3.2. Ethique..... | 9 |
| 3.3. Opinion publique | 10 |
| 3.3.1. Concept | 10 |
| 3.3.2. Communication publicitaire | 10 |
| 3.3.3. Relations publiques..... | 10 |
| 3.3.4. Opinion publique et religion..... | 10 |
| 3.4. La Réception | 11 |
| 3.5. La communication de proximité | 11 |
| 4. Eléments de théologie..... | 11 |
| 4.1. Eléments de théologie positive | 11 |
| 4.1.1. Textes d'Eglise..... | 11 |
| 4.1.2. Centres de recherche et d'action..... | 12 |
| 4.1.3. Pratiques pastorales | 12 |
| 4.2. Eléments de théologie critique..... | 14 |
| 4.3. Recherches | 15 |
| 4.3.1. Problématiques | 15 |
| 4.3.2. Propositions | 15 |
| 4.3.3. Mission et communication | 16 |
| 4.3.4. Sacrement et Communication | 17 |
| 5. Applications | 17 |
| 5.1. La restructuration des paroisses : cas de communication intra-diocésaine | 17 |
| 5.2. Formation des agents pastoraux..... | 18 |
| 6. Productions MEDIATHEC | 18 |
| 6.1. Colloque d'Annecy 1985..... | 18 |
| 6.2. Publications..... | 18 |
| 6.2.1. Ouvrages | 18 |
| 6.2.2. Périodique <i>Fréquences</i> | 19 |
| 6.2.3. Collection <i>Fréquences</i> , éditions Le Centurion | 19 |
| 6.2.4. Documents de l'Episcopat | 19 |
| 6.2.5. Projet | 19 |
| 6.3. Sessions de formation des communicateurs chrétiens | 19 |